

Inhalt

- 7 : **Vorwort**

- 9 : **Einleitung**
- 11 : Theoretische Überlegungen
- 20 : Ziele
- 22 : Stand der Forschung

- 33 : **Die moderne Balkanhauptstadt um 1900**
- 35 : Missliche wirtschaftliche Lage
- 40 : Die neuen Hauptstädte
- 44 : Deosmanisierung und Stadtplanung
- 51 : Das moderne Leben

- 65 : **Transfer visueller Kulturen um 1900**
- 66 : Vorsäkulare visuelle Kulturen
- 74 : Nationalisierung der visuellen Moderne: Bildende und Darstellende Künste
- 88 : Die Fotografie – hegemoniale visuelle Moderne
- 98 : Islam und visuelle Moderne

- 115 : ***Pathé*, drei Kriege und die erste visuelle Revolution (1896–1920)**
- 118 : Das mobile Kino
- 126 : Der Aufstieg *Pathés*
- 131 : Das ortsfeste Kino
- 145 : Filmproduktion
- 153 : Erste visuelle Revolution

- 167 : **Hollywoods Charme – ein visuelles Angebot setzt sich durch (1920–1950)**
- 170 : Europäische ökonomische Peripherie
- 175 : Stadt und Kinokultur
- 184 : Hollywood duldet keine Konkurrenz
- 199 : Hollywoods Charme

- 205 : Scheitern nationaler Filmindustrien
- 221 : Das Kino – ein marginales Phänomen
- 234 : Kino während des Zweiten Weltkriegs
- 243 : Industrialisierung und zweite visuelle Revolution (1950–1970)**
- 245 : Industrialisierung, Massenkonsum und die ‚wilden Sechzigerjahre‘
- 259 : Zwischen Hollywood und Moskau – der Kalte Kinokrieg
- 262 : Filmproduktion Moskauer Zuschnitts
- 283 : Filmproduktion im Stile Hollywoods
- 294 : Filmproduktion in Jugoslawien
- 301 : Kino als populäres Massenphänomen
- 310 : Hollywood und die zweite visuelle Revolution
- 325 : Epilog**
- 343 : Filmografie**
- 348 : Verzeichnis der Abkürzungen**
- 349 : Verzeichnis der Abbildungen**
- 353 : Verzeichnis der Tabellen**
- 356 : Verzeichnis der Literatur**
- 384 : Personenindex**